



## **Antecedentes del Spa de Destino:**

Una tercera parte de los clientes que visitan un spa tienen un ingreso superior a los 50,000 dólares al año. Hay estadísticas que arrojan resultados que definen la tendencia siempre cambiante del porque se asiste a un spa. Actualmente el 60% de las personas que visitan este tipo de entidades se refieren a que la razón principal de asistir a un spa de este tipo es buscar un cambio que les ayude a relajarse. Posteriormente en orden de importancia, está la reducción del stress, mejorar su condición física y la pérdida de peso.

El spa de destino ha logrado lo anterior mediante la combinación de una serie de tratamientos corporales y de belleza tales como masajes, envolturas con hierbas y esencias, faciales e hidroterapias, así como un diverso programa de actividades, donde se incluyen clases aeróbicas, clases de estiramiento y fortalecimiento muscular, yoga, meditación y caminatas al aire libre, actividades que el 70% de los huéspedes realiza durante su estancia.

El tipo de clientela de este tipo de destinos proviene casi en su totalidad de un nivel socioeconómico e intelectual medio-alto, por lo que sus exigencias van más allá de lo común, razón por la cual, es prioridad proveer un ambiente excelente atendiendo las necesidades particulares de cada uno de los huéspedes.

Indudablemente todos los spas de destino ofrecen a sus huéspedes una sana alimentación (que no precisamente representa un sacrificio) pues todos los spas cuentan con un amplio y variado menú, ofreciendo una diversidad de platillos bajos en grasa dándole por esto mucha importancia a los insumos provenientes de árboles frutales y hortalizas orgánicas, actividad que muchos spas han adoptado, cultivando sus propios huertos. Aunado a esta tendencia también se han establecido granjas dedicadas a la cría de animales que aseguren la calidad en el suministro de carne, pollo y pescado. El huésped decide y experimenta el régimen alimenticio que le sienta mejor en cada ocasión que visita un spa, puede seleccionar entre un sistema vegetariano, lacto-vegetariano y otros que incluyen carnes y pescado de manera moderada.

Incuestionablemente, el reto de cualquier spa es lograr una administración exitosa, brindándoles a sus huéspedes un ambiente de tranquilidad, una atención personalizada y excelentes servicios. El cliente busca una experiencia inolvidable y el spa busca que cada uno de sus visitantes manifieste, a quienes lo rodean, su beneplácito con el servicio recibido, ya que no se debe olvidar que detrás de la mística que envuelve al concepto de spa y los beneficios que predica, éste también debe verse como un negocio que sea competitivo y rentable. Lograrlo no es tarea fácil, donde se de una interrelación humana, existirán diferencias de criterio y de apreciación, tener la astucia de detectar alguna falla y corregirla, dependerá en gran parte de la selección adecuada del recurso humano que apoya dicha operación.

## **Definición del Hotel Spa de Destino:**

Las últimas décadas del siglo XX se han caracterizado por el renacimiento de los hoteles, que durante muchos años estuvo sumida en la estandarización, diseño fundamentalmente convencional dirigido a grupos de hombres y mujeres de negocios orientados a realizar convenciones. Teniendo como resultado, los diseños de las grandes corporaciones hoteleras y ofreciendo espacios predecibles, generalmente sin un sentido de identidad en el medio donde se ubican, sin embargo con un standard de confort adecuado tanto en los espacios públicos, como en el diseño de las habitaciones y servicios complementarios.

Hoy día "el hotel" como género de edificio plantea un reto a la creatividad de los arquitectos, diseñadores, promotores e inversionistas. Al mismo tiempo el auge de la industria turística exige más espectaculares incentivos en el diseño y servicio integral de los nuevos hoteles.

Actualmente los hoteles expresan el espíritu de la época con gran claridad y diversidad, es una institución que a través del tiempo ha tratado de conjuntar las funciones públicas con las necesidades privadas, proporcionar un ambiente íntimo en un lugar desconocido, un escenario de aventura entre unos confines reconfortantes.

Estos son algunos de los objetivos de la nueva estética, en abierto desafío a la monótona uniformidad de la industria hotelera convencional. Lo original, lo superlativo, lo deliberadamente provocador, son las palancas motoras del mercado en esta nueva época. Los hoteles se enfocan a proporcionar a sus clientes nuevos horizontes de experiencias, entre los cuales se integran los servicios de spas en sus múltiples facetas y proporciones que se definen a partir de la escala de la ciudad, su ubicación, el perfil del hotel, así como de la clientela a la cual se destina.

El objetivo económico es canalizar la totalidad de los gastos de los huéspedes en el hotel y proporcionarles una diversión y confort sin igual. Es importante desarrollar el concepto "orgánico" y recomendable enfocarse en un proyecto sustentable. La sustentabilidad consiste en construir pensando en el futuro, en los usos del futuro y en la resistencia del propio planeta y de sus recursos energéticos. La fracción destinada al desarrollo del Spa de Destino, su servicio y su diseño, darán un acento importante al carácter del hotel.

El reto de los arquitectos, diseñadores y operadores será realizar obras que conquisten al turismo extranjero y local dentro de un mercado que cada día es más competido.

## **Conclusiones Spa de Destino:**

- ***RENOVACIÓN DE CUERPO, MENTE Y ESPÍRITU***

El orientar a nuestros huéspedes, con el esfuerzo necesario que les ayude a prevenir padecimientos y lograr una salud integral será siempre nuestra meta. Una medicina alternativa que se enfoca única y exclusivamente a sentar los lineamientos que llevan a las personas a cambiar su estilo de vida, a mejorar su alimentación, ejercitarse física, mental y espiritualmente. Todo esto dentro de un programa integral de salud creando en las personas la conciencia de adoptar una vida más sana, mejorar su autoestima, permitiéndoles adquirir una mejor calidad de vida.

- ***UNA MEJOR OPCIÓN PARA RETRASAR EL ENVEJECIMIENTO***

Ha sido y es una obsesión generalizada de nuestra sociedad que se acentúa más en las últimas décadas, sin embargo, para quienes estén esperando a que la ciencia descubra la fuente de la eterna juventud la única fórmula comprobada en la actualidad, es la de llevar una vida saludable y ordenada que permita extender la juventud y la vitalidad un poco más allá de los parámetros biológicos que tenemos predestinados.

A principios del siglo xx, el promedio de vida de una persona era aproximadamente de 47 años en las mujeres y 42 años en los hombres, a la vuelta del nuevo milenio, el promedio de vida se extiende a 80 años en mujeres y 76 años en los hombres. Actualmente se sabe que hay más de 70,000 personas en el mundo que viven los cien años y que para el año 2,050 la cifra se elevará a más de un millón.